

Relazione di impatto di Gruppo

Relazione di impatto di Gruppo 2023

Sassuolo, 10 settembre 2024

Tutte le società del Gruppo Kerakoll hanno scelto volontariamente di redigere un report di impatto che descrive le attività svolte e gli obiettivi futuri per il raggiungimento delle finalità di beneficio comune riportate nel sustainability policy statement.

Siamo un Gruppo certificato B Corp



Kerakoll Group è una realtà radicata nel passato, ma orientata al futuro. La Relazione di impatto di Gruppo 2023 di Kerakoll è un documento che mostra una tappa del nostro impegno in questo lungo percorso finalizzato a una missione centrale per il Gruppo: riunire pensatori e creatori appassionati per costruire luoghi migliori in cui vivere.

Il 2023 è stato un anno caratterizzato da sfide senza precedenti a livello ambientale, sociale ed economico: eventi climatici estremi, incertezze economiche e conflitti geopolitici hanno evidenziato l'importanza di una responsabilità condivisa nel perseguire un futuro più sicuro e sostenibile per il nostro pianeta e le sue comunità.

In questo contesto, la sostenibilità non è soltanto una tendenza o un obbligo normativo, ma una necessità imprescindibile per garantire la prosperità e la resilienza delle aziende. Allo stesso tempo, rappresenta un continuo stimolo all'innovazione e al fare sistema per creare valore condiviso.

Mossi dal nostro sguardo al futuro e da questo spirito di interdipendenza, nel 2023 abbiamo raggiunto un traguardo importante: siamo diventati una B Corp, ovvero siamo stati riconosciuti come un'organizzazione che integra in modo strategico l'impatto ambientale e sociale nella propria strategia di crescita. Abbiamo scelto di compiere un passo significativo che conferma il nostro impegno costante a generare un impatto positivo nei confronti della società e dell'ambiente tramite la nostra attività di business.

Come B Corp, ci impegniamo a rispettare alti standard di performance sociale e ambientale, trasparenza e responsabilità, e a compiere delle scelte orientate a migliorare sistematicamente, in modo misurabile, il nostro impatto positivo verso le persone, le comunità e l'ambiente. Essere una B Corp significa per noi essere anche più intenzionali e consapevoli nell'evolvere continuamente le nostre pratiche e i nostri processi in una direzione di sostenibilità e nel promuovere una cultura basata sull'inclusione e la rigenerazione. Ad oggi, sono più di 315 le aziende italiane certificate B Corp, mentre a livello mondiale lo stesso percorso è stato completato da oltre 9.000 imprese. Siamo orgogliosi di essere tra le B Corp più grandi d'Italia e tra le prime aziende del settore edilizio a entrare a far parte di un movimento globale di leader che si muovono verso la stessa direzione.

Il Gruppo Kerakoll, diventando una B Corp, è stato chiamato a firmare la Dichiarazione di Interdipendenza, riconoscendo così l'importanza di un'azione condivisa e coordinata, consapevoli della profonda correlazione tra il senso di responsabilità e le generazioni future.

Questo risultato testimonia il nostro impegno a promuovere una cultura aziendale basata sui pilastri ESG (Environmental, Social and Governance), oltre al nostro desiderio di essere un catalizzatore di cambiamento nel nostro settore. Vogliamo dimostrare che è possibile costruire un futuro migliore, in cui la realizzazione di progetti aziendali di sviluppo sia in armonia con l'ambiente circostante, con il benessere delle nostre persone e delle comunità in cui operiamo.

Fabio Sghedoni

Vice Presidente Kerakoll Group

Mettere la sostenibilità al cuore della propria strategia è un imperativo e una sfida per tutte le aziende. La sfida è ancora più grande in settori produttivi complessi, come quello dell'edilizia. Ci congratuliamo con Kerakoll per il grandissimo impegno che azionisti, management e il team di lavoro, composto da persone provenienti dagli 11 paesi del Gruppo, hanno profuso negli anni per innovare strategicamente verso la sostenibilità, raggiungendo risultati concreti. Siamo certi che il percorso continuerà nei prossimi anni e che molte altre aziende saranno ispirate a muoversi nella stessa direzione.

Eric Ezechieli

Co-founder di NATIVA, Regenerative Design Company che supporta le aziende in una radicale evoluzione verso modelli economici rigenerativi e che ha affiancato Kerakoll in questo percorso di sostenibilità.



Dichiarazione di Interdipendenza

La nostra Visione è un'economia globale che usa il Business come forza positiva.

Questa economia comprende una nuova forma di azienda, la **B Corporation**, che ha uno scopo più alto e crea un beneficio per tutti i portatori d'interesse, non solo per gli azionisti.

Come B Corporation e leader di questa economia emergente, crediamo che:

- dobbiamo essere il cambiamento che vogliamo vedere nel mondo;
- tutte le aziende dovrebbero essere gestite in modo da creare benessere per le persone e il pianeta;
- attraverso i propri prodotti, servizi, pratiche e profitti, le aziende dovrebbero ambire a non causare danno e creare un beneficio per tutti.

Per fare questo, dobbiamo agire consapevoli che siamo dipendenti gli uni dagli altri e, quindi, responsabili gli uni verso gli altri e verso le generazioni future.

Director/Officer

6/13/2023
Date

Kerakoll
Company

Eleanor Allen
Director/Officer, B Lab Standards Trust

6/12/2023
Date of Current Certification

6/12/2026
Certification Expires

6/1/2023
Date of Original Certification





Le nostre finalità di beneficio comune

Kerakoll Group, in qualità di B Corp certificata, si impegna a creare luoghi sempre migliori in cui le persone possano vivere, nel benessere e nel rispetto dell'ambiente, collaborando con chi condivide la stessa passione per l'eccellenza e l'impegno a operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente in quattro aree di interesse:

- sostenibilità di prodotto;
- processi e partnership strategiche;
- persone;
- civic engagement.

Il nostro impegno per la sostenibilità include 9 finalità di beneficio comune sull'ambiente e sulle persone:

1. Greenbuilding

Utilizzare le migliori conoscenze (tecniche e applicative di prodotto, scientifiche, industriali, ecc.) come strumento di crescita della società, sviluppando prodotti per l'edilizia della più alta qualità in termini di prestazioni tecniche e ambientali e che abbiano il minor impatto possibile sulla sicurezza e sulla salute di clienti, applicatori e utilizzatori delle abitazioni.

2. Rating di prodotto

Applicare metodologie di analisi e valutazione del profilo di sostenibilità dei prodotti in linea con le migliori conoscenze scientifiche (science-based approach).

3. Processi Innovativi

Lo sviluppo dei più innovativi standard industriali al fine di ridurre in modo significativo l'impronta ambientale dei processi produttivi, logistici e della supply chain, compresa l'estrazione delle risorse, l'uso di fonti energetiche, l'uso di sostanze tossiche e i rifiuti, le emissioni di gas serra con un obiettivo di decarbonizzazione.

4. Partnership strategiche

L'attivazione di partnership strategiche con i migliori operatori della filiera o complementari per prodotti e servizi, allo scopo di avviare iniziative di business orientate alla sostenibilità e all'economia circolare.

5. Ricerca scientifica ed education

La collaborazione con enti di ricerca scientifica e culturali in iniziative volte alla protezione dell'ambiente e al benessere della comunità con un particolare focus sul miglioramento del ciclo di vita e delle performance degli edifici in tutti i suoi aspetti, compresa l'installazione, l'uso e il riciclo.

6. Sicurezza

La progettazione di modelli operativi che mettano sempre al primo posto la sicurezza dei lavoratori, formulando prodotti e utilizzando materiali con sempre minore pericolosità e impatto ambientale nella consapevolezza del ruolo sociale dell'impresa e della sua responsabilità come parte della comunità.

7. Benessere dei collaboratori

Il perseguimento del benessere dei propri collaboratori attraverso il costante monitoraggio delle condizioni degli ambienti di lavoro, la promozione dell'inclusione e dell'equilibrio dell'attività lavorativa e familiare.

8. Percorsi di crescita

La creazione di opportunità di crescita in un ambiente lavorativo che generi innovazione e che permetta alle persone di esprimersi al meglio attraverso una cultura fondata sul merito, sulle pari opportunità e sul senso di appartenenza.

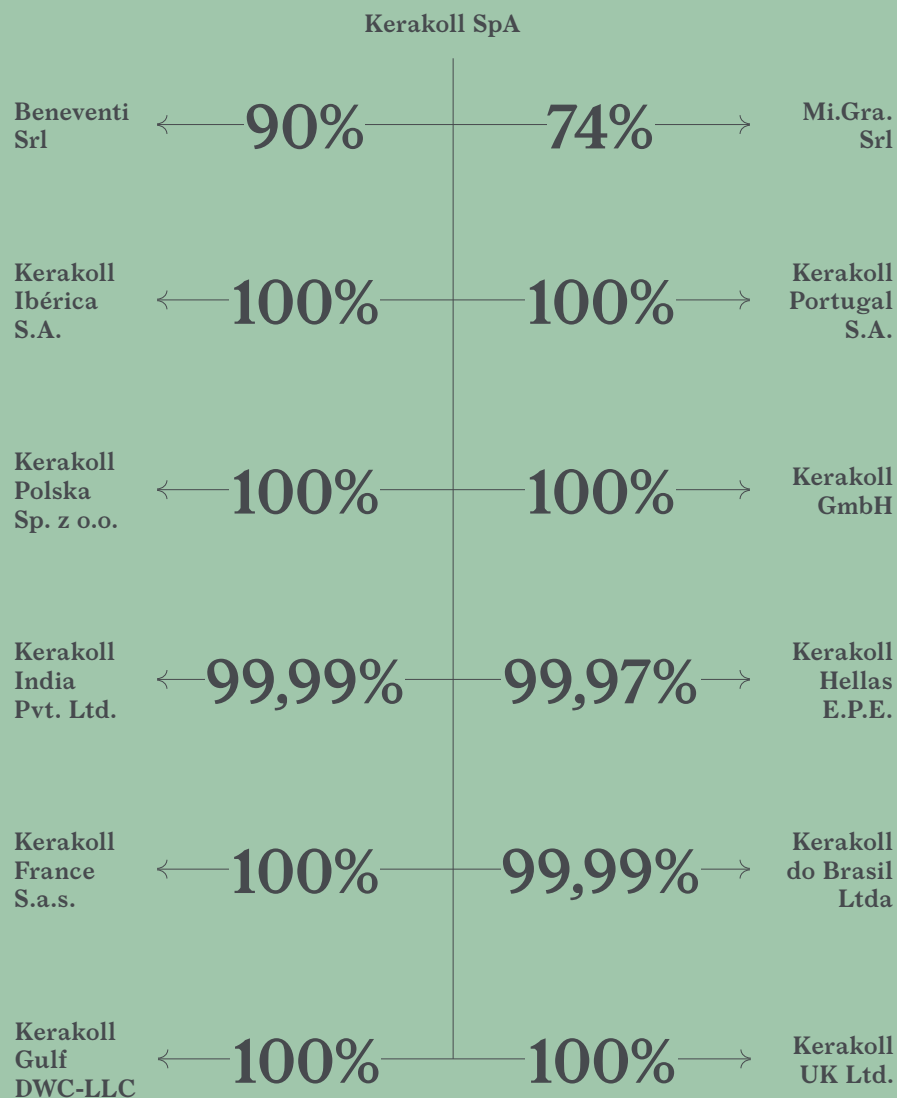
9. Civic engagement

Il supporto a organizzazioni non profit, fondazioni, enti del terzo settore, società sportive e comunità locali in progetti finalizzati a un impatto positivo sulla salute e sulla vita sociale delle persone, verso categorie di persone disagiate o con problematiche di ogni tipo, con impatti positivi sull'ambiente in cui viviamo e sul patrimonio culturale.



Company overview

Kerakoll Group



Kerakoll SpA

Consiglio di amministrazione

Presidente	Romano Sghedoni
Vice Presidente	Fabio Sghedoni
Consigliere	Emilia Sghedoni
Amministratore Delegato	Marco Pietro Zini
Consigliere indipendente	Umberto Nicodano

Collegio sindacale

Presidente	Alfredo Malguzzi
Sindaco Effettivo	Marcello Braglia
Sindaco Effettivo	Luca Damiani

Società di revisione

Revisore	Deloitte & Touche SpA
----------	-----------------------

Dati finanziari consolidati

	2023	2022
Ricavi delle vendite	774.140.590	744.437.740
Risultato operativo	111.753.394	99.484.402
Risultato dell'esercizio	86.010.680	63.944.110
ROI	15,3%	15,4%
ROE	17,5%	15,8%
ROS	14,4%	13,4%
Current Ratio	2,46	2,33
Acid Test	2,13	1,90
Grado di copertura	2,07	2,04

Impatti 2023 e obiettivi 2024



1 Greenbuilding

La finalità a statuto

Utilizzare le migliori conoscenze (tecniche e applicative di prodotto, scientifiche, industriali, ecc.) come strumento di crescita della società, sviluppando prodotti per l'edilizia della più alta qualità in termini di prestazioni tecniche e ambientali e che abbiano il minor impatto possibile sulla sicurezza e sulla salute di clienti, applicatori e utilizzatori delle abitazioni.

Impatti 2023

Prodotti innovativi a basso impatto

Il Gruppo Kerakoll è fortemente impegnato nella ricerca e nello sviluppo di soluzioni innovative che favoriscano la sostenibilità ambientale, il benessere e la qualità della vita. Questo impegno si riflette nella creazione di materiali da costruzione con attenzione all'impatto ambientale, pensati per evitare il più possibile l'insorgenza di patologie legate all'inquinamento indoor. Alcuni dei prodotti più rappresentativi della nostra filosofia includono:

- Bioflex: adesivo minerale a basso contenuto di additivi chimici, ideale per l'incollaggio ad alte prestazioni di grès porcellanato, ceramica e pietre naturali;
- Biocalce: intonaco a base di pura calce naturale NHL 3.5 secondo la norma EN 459-1. È ideale per l'intonacatura traspirante e protettiva di murature portanti e tamponamenti in materiali come laterizio, mattone, tufo, pietra e misti, sia all'interno che all'esterno;
- Benesserebio: intonaco termo-deumidificante a celle di calore, che conferisce una protezione completa dall'umidità.

Oltre a questi prodotti promuoviamo anche iniziative a livello locale, come l'utilizzo di leganti alternativi meno impattanti e di materie prime che tutelano il benessere abitativo.

A titolo di esempio, nel 2023, Kerakoll Polska ha ampliato la propria gamma con l'introduzione di due soluzioni innovative: Planogel Ultra e Flowtech Alfa. Planogel Ultra è un prodotto autolivellante a tecnologia gel con elevato controllo sulla fluidità della malta e sulla posa, mentre Flowtech Alfa è un prodotto livellante a base di solfato di calcio a presa rapida. Entrambi combinano elevate prestazioni meccaniche e di lavorabilità con un'attenzione all'impatto ambientale. Sono caratterizzati da basse emissioni di VOC e riciclabili come inerti a fine vita. Migliorano, inoltre, l'efficienza in cantiere grazie alla maggiore lavorabilità e ai ridotti tempi di asciugatura.

Progettare prodotti che rispettano il pianeta, monitorare gli impatti sull'ambiente e lavorare per migliorarli è un nostro focus continuo che ci impegna costantemente nei seguenti ambiti:

- EPD (Environmental Product Declaration), secondo EN 15804, per la valutazione del ciclo di vita dei prodotti e la dichiarazione del contenuto di riciclato;
- FSC per i prodotti legnosi derivati da foreste gestite in maniera responsabile;
- marcatura CE per il controllo interno della qualità;
- gestione di 19 certificazioni di performance di prodotto;
- impiego di imballi realizzati in plastica riciclata;
- 34% di contenuto medio riciclato nei prodotti minerali inorganici nel 2023;
- qualità dell'aria indoor, adottando i migliori protocolli certificativi per testare i nostri prodotti a ridotte emissioni di composti organici volatili (VOC).

Il nostro impegno in una progettazione sostenibile si traduce anche nell'opportunità di contribuire attraverso i nostri prodotti all'ottenimento delle certificazioni Green Building di edificio secondo protocolli riconosciuti come BREEAM (Building Research Establishment Environmental Assessment Method), LEED (Leadership in Energy and Environmental Design) e WELL Building Standard.

Cemento a basse emissioni

Il cemento ha un impatto significativo sull'impronta di carbonio complessiva del Gruppo Kerakoll, rappresentando una delle principali fonti emmissive. Ciò è dovuto principalmente al processo di produzione del cemento, in particolare alla cottura del clinker. Questo processo determina elevate emissioni di CO₂ per la sua natura particolarmente energivora e per effetto della calcinazione, ovvero della decomposizione del calcare del clinker, componente fondamentale del cemento.

Sono in corso diversi progetti in ambito R&D al fine di individuare soluzioni leganti alternative, ad esempio a ridotto clinker, e quindi a ridotte emissioni di CO₂.

L'obiettivo è quello di garantire le massime performance tecniche e ambientali. In Kerakoll parliamo, infatti, di innovability come miglior equilibrio tra innovazione e sostenibilità: un asse strategico che ci porta a forti investimenti in ricerca e scouting delle migliori tecnologie disponibili.

Packaging

Durante il 2023, abbiamo rafforzato il nostro impegno verso un packaging sempre più sostenibile, introducendo nuovi imballaggi con materiali riciclati e alleggerendo alcuni componenti. In particolare, Kerakoll Polska ha implementato un nuovo sacco con foglio HDPE a spessore ridotto, mantenendo inalterata la protezione del prodotto. Questa innovazione copre circa l'80% dei prodotti venduti in Polonia, dimostrando concretamente il nostro impegno a ridurre l'impatto ambientale attraverso soluzioni più efficienti e responsabili.

Obiettivi 2024

- Aumentare la percentuale di volumi di vendita con certificazioni di terzi.
- Aumentare il ricorso a soluzioni leganti a minore impatto ambientale.



Impatti 2023 e obiettivi 2024



2 Rating di prodotto

La finalità a statuto

Applicare metodologie di analisi e valutazione del profilo di sostenibilità dei prodotti in linea con le migliori conoscenze scientifiche (science-based approach).

Impatti 2023

GreenBuilding Rating

Il Gruppo Kerakoll si impegna a comunicare le caratteristiche di sostenibilità di prodotto in maniera completa e trasparente sui diversi fattori di impatto lungo il ciclo di vita dei prodotti da costruzione. L'utilizzo pervasivo di uno strumento di misurazione della sostenibilità di prodotto, il GreenBuilding Rating, ci consente di monitorare e migliorare sistematicamente gli impatti e, allo stesso tempo, aumentare la consapevolezza degli stakeholder sulla sostenibilità dei prodotti Kerakoll. SGS, importante organismo di certificazione internazionale, ha riconosciuto il GreenBuilding Rating come "metodo di misurazione affidabile, completo ed essenziale a garanzia della sostenibilità ambientale dei propri prodotti". Nel corso del 2023 il valore medio del rating, calcolato sulla gamma prodotti, si attesta a 3,5 su 5.

Sostenibilità e qualità dei prodotti

Campagna FDES. In Francia, Kerakoll ha attivamente partecipato alla campagna FDES (Fiches de Déclaration Environnementale et Sanitaire), un'iniziativa che fornisce schede dettagliate sugli impatti ambientali e sanitari dei prodotti da costruzione lungo tutto il loro ciclo di vita. Queste schede sono uno strumento chiave per la valutazione delle prestazioni ambientali degli edifici e sono utilizzate per ottenere certificazioni prestigiose come HQE (Haute Qualité Environnementale), BREEAM (Building Research Establishment Environmental Assessment Method) e LEED (Leadership in Energy and Environmental Design).

Le FDES includono dati relativi all'origine delle materie prime, ai processi di produzione, al trasporto, all'installazione, all'uso e allo smaltimento a fine vita, fornendo informazioni essenziali per i professionisti del settore nella

progettazione di edifici più sostenibili. Nella campagna precedente, Kerakoll France aveva dichiarato 2 soluzioni per ciascuna delle 4 famiglie di prodotto. Nel 2023, ha esteso questa dichiarazione a tutta l'offerta per un totale di 25 prodotti, includendo anche i 105 commercializzati dai clienti che vendono sotto marchi privati. Una volta completata la campagna, tutte le soluzioni dichiarate riceveranno il certificato FDES, rafforzando ulteriormente l'impegno dell'azienda nella promozione della sostenibilità a livello internazionale.

Valutazione delle Emissioni di VOC. Nel Regno Unito, Kerakoll ha iniziato a valutare il profilo di sostenibilità dei propri prodotti, concentrandosi sulle emissioni di composti organici volatili (VOC) durante il loro utilizzo. L'azienda ha applicato la classificazione GEV Emicode, che valuta l'impatto ambientale dei prodotti in base ai livelli di VOC rilasciati.

Nel 2023, i risultati hanno mostrato che:

- il 46% dei prodotti Kerakoll commercializzati nel Regno Unito è etichettato EC1 Plus – GEV Emicode (la classificazione più bassa in termini di impatto ambientale);
- l'8% è etichettato EC1 – GEV Emicode;
- il restante 46% dei prodotti deve ancora essere testato attraverso i protocolli applicabili, con l'obiettivo di migliorare ulteriormente le classificazioni di basso livello emissivo.

Partecipazione al Programma Settoriale di Qualità (PSQ). In Brasile, Kerakoll ha mantenuto la propria qualifica all'interno del Laboratorio TESIS e del Programma Settoriale di Qualità (PSQ) nel corso del 2023. Il PSQ è un'iniziativa volta a monitorare e migliorare la qualità dei prodotti in specifici settori industriali, garantendo la conformità agli standard tecnici.

Partecipare al PSQ rappresenta un contributo fondamentale alla sostenibilità dell'industria, poiché promuove la produzione di prodotti di alta qualità, riduce gli sprechi e minimizza l'impatto ambientale. Questa pratica è essenziale per assicurare la sicurezza dei prodotti, proteggere la salute degli utenti e promuovere la sostenibilità nell'intero ciclo di vita del prodotto.

Obiettivi 2024

- Progettare il nuovo strumento di GreenBuilding Rating, allineato alla metodologia SLCA (Sustainability Life Cycle Assessment) e alla nuova Direttiva sui Green Claims.
- Proseguire il percorso di implementazione di studi LCA e Dichiarazioni Ambientali di Prodotto, completando lo studio di almeno 20 prodotti nel 2024.

Impatti 2023 e obiettivi 2024



3 Processi innovativi

La finalità a statuto

Lo sviluppo dei più innovativi standard industriali al fine di ridurre in modo significativo l'impronta ambientale dei processi produttivi, logistici e della supply chain, compresa l'estrazione delle risorse, l'uso di fonti energetiche, l'uso di sostanze tossiche e i rifiuti, le emissioni di gas serra con un obiettivo di decarbonizzazione.

Impatti 2023

Emissioni e impatto climatico

Abbiamo misurato l'impronta carbonica di Gruppo del 2023 secondo le categorie del GHG Protocol, standard utilizzato per la contabilizzazione e riconosciuto a livello internazionale.

Nel perimetro sono incluse 11 società (Kerakoll SpA, Beneventi Srl; Mi.Gra. Srl; Kerakoll India Pvt. Ltd.; Kerakoll do Brasil Ltda; Kerakoll Iberica S.A.; Kerakoll Polska Sp. z o.o.; Kerakoll Hellas E.P.E.; Kerakoll France S.a.s.; Kerakoll Portugal S.A.; Kerakoll UK Ltd.).

Di seguito i risultati complessivi ottenuti:

Scope 1:	15,358 tCO ₂ e
Scope 2:	9,247 tCO ₂ e
Scope 2 market-based:	4,685 tCO ₂ e*
Scope 3:	714,697 tCO ₂ e
Total:	739,302 tCO ₂ e
Total market-based:	7434,741 tCO ₂ e

* Market-based: approccio che consente di valorizzare strumenti di mercato per ridurre l'impronta carbonica, ad esempio l'acquisto di elettricità con garanzia di origine rinnovabile.

Sono state identificate le principali fonti di impatto lungo la catena del valore, in particolare legate all'acquisto di beni e servizi, che rappresentano circa l'80% delle emissioni totali.

All'interno della categoria beni e servizi acquistati, le materie prime rappresentano sicuramente una parte consistente dell'impronta carbonica del Gruppo. In particolare, i leganti costituiscono una fetta significativa delle emissioni, confermando l'importanza degli investimenti in R&D per la ricerca di soluzioni a ridotta CO₂.

In secondo luogo, le attività di trasporto e distribuzione, *upstream* e *downstream*, rappresentano un contributo significativo all'impatto complessivo a causa degli ingenti volumi di materiale spostato. Per questa ragione, abbiamo un impegno costante nel ricercare soluzioni di approvvigionamento regionale e, dove possibile, sviluppare tratte di trasporto intermodale.

Per quanto riguarda le emissioni Scope 2, ovvero relative all'acquisto di energia elettrica, Kerakoll Group continua a investire nell'energia da fonti rinnovabili autoprodotta e nell'ottimizzazione energetica. Inoltre, ove possibile, prediligiamo l'acquisto di energia certificata da fonti rinnovabili con garanzie d'origine.

In particolare:

- in Italia, in continuità con gli anni precedenti, Kerakoll ha mantenuto l'impegno verso la propria politica energetica, acquistando nel 2023 il 100% dell'energia elettrica rinnovabile, utilizzata per le attività aziendali e proveniente da tecnologie a basso impatto. Oltre all'energia autoprodotta (2% del fabbisogno di Kerakoll SpA, 21% del sito di Zimella – VR, Italia), infatti, l'acquisto dell'energia elettrica dalla rete nazionale è affiancato da certificati di Garanzia d'Origine, che ne attestano la provenienza. Grazie a questa iniziativa, Kerakoll SpA nel 2023 ha evitato l'emissione di 4.500 tonnellate di CO₂eq. Inoltre, l'azienda ha definito un team centralizzato di Energy Management, orientato allo sviluppo di un Sistema di Gestione dell'Energia, che consente di definire una politica energetica, fissare e raggiungere obiettivi anche in chiave di sostenibilità e intraprendere azioni necessarie al miglioramento continuo delle prestazioni energetiche attraverso un approccio sistemico, riducendo i costi e i consumi e aumentando il livello di competitività;
- in Francia, un sistema di gestione intelligente dell'energia ha permesso di ridurre dell'8% il consumo elettrico nel 2023 rispetto al 2022, senza impatti sulla produttività;
- in Spagna, l'installazione di pannelli solari e di un compressore con tecnologia inverter, più efficiente del 50% rispetto al precedente, ha ridotto le emissioni di oltre 287 tonnellate di CO₂eq tra agosto e dicembre 2023, equivalenti a una riduzione del 28% del consumo elettrico in quel periodo.

Efficienza dei processi

Il Gruppo Kerakoll ha introdotto soluzioni avanzate per ridurre le emissioni di carbonio in tutte le fasi del ciclo di vita dei propri prodotti, migliorando l'efficienza dei processi produttivi e logistici a livello globale.

In Polonia è stata installata una linea di confezionamento all'avanguardia con tecnologie ad alta efficienza energetica. Grazie all'integrazione di compressori con inverter e sistemi di recupero del calore, il consumo energetico complessivo è stato ottimizzato, garantendo edifici riscaldati d'inverno con un minore impatto ambientale. Inoltre, abbiamo implementato un sistema avanzato per la gestione dei rifiuti, focalizzato su una segregazione e compattazione dei materiali alla fonte, riducendo così l'energia necessaria per il riciclaggio.

In Grecia, nel 2023, è stata installata una nuova linea di produzione di malte, la terza linea di produzione di Kerakoll Hellas, che ha consentito allo stabilimento di produrre prodotti ad alta granulometria, una capacità prima non disponibile. Questa innovazione ha avuto un effetto immediato, riducendo la necessità di trasferimenti di prodotti dagli stabilimenti italiani, con una conseguente diminuzione dell'impronta di carbonio legata al trasporto. Inoltre, l'installazione della nuova linea ha contribuito ad aumentare le quantità di materiali riciclati all'interno del processo produttivo. Complessivamente, la nuova linea ha permesso di abbattere le emissioni legate alla logistica, pur supportando una crescita delle vendite del 16,6%.

Flotta aziendale

Il Gruppo Kerakoll ha introdotto nella sua flotta aziendale veicoli ibridi plug-in e 100% elettrici, ricaricabili presso le stazioni installate in Spagna. Questa transizione verso una mobilità più sostenibile contribuisce a ridurre le emissioni di CO₂ derivanti dagli spostamenti dei collaboratori.

Circular economy e riduzione dei rifiuti

L'approccio circolare di Kerakoll Group punta a massimizzare il riutilizzo dei materiali e ridurre i rifiuti industriali.

In Brasile abbiamo trattato 36.000 litri di acque reflue, riutilizzare l'80% dei pallet importati e integrato quasi il 100% delle Big Bag nel ciclo produttivo. Le nuove macchine avvolgitrici hanno ridotto l'uso della plastica del 12% rispetto all'anno precedente.

In Francia Kerakoll ha recuperato i fusti contenenti la base di silicone per il miscelatore statico, evitando di avviarli a riciclo. Un accordo con un'azienda specializzata ha permesso di lavare e impiegare i fusti, riducendo la necessità di nuovi approvvigionamenti e il relativo trasporto.

Obiettivi 2024

- Progettare e avviare un piano di decarbonizzazione attraverso la definizione di target di riduzione della carbon footprint del Gruppo secondo i migliori standard scientifici a livello internazionale.
- Mantenere gli attuali livelli di consumo energetico fino al 2026, anche se ci prepariamo ad aumentare la produzione del 20%.
- Superare il 50% di energia elettrica proveniente da fonti rinnovabili certificate.



4 Partnership strategiche

La finalità a statuto

Attivazione di partnership strategiche con i migliori operatori della filiera o complementari per prodotti e servizi, allo scopo di avviare iniziative di business orientate alla sostenibilità e all'economia circolare.

Impatti 2023

Codice di condotta fornitori e partner

Attraverso il codice di condotta per i fornitori, assicuriamo l'applicazione di elevati standard ambientali, di sicurezza dei lavoratori, di trattamento equo e rispettoso, oltre ad altre pratiche etiche nella supply chain. Nel corso del 2023 abbiamo ulteriormente diffuso l'adozione di questo strumento nelle relazioni contrattuali, avviando una collaborazione sempre più basata sulla generazione di valore sociale e ambientale condiviso.

Partnership strategiche

Instauriamo partnership strategiche di media-lunga durata, che arrivano fino a 30 anni, con fornitori e attori chiave, in modo da poter collaborare e stabilire obiettivi comuni. La relazione si costruisce sulla base di un fit strategico condiviso, basato soprattutto sull'interesse alla sostenibilità, all'innovazione e alle persone. L'obiettivo è quello di sviluppare soluzioni produttive e logistiche che possano essere motore di una trasformazione positiva nel settore, introducendo pratiche innovative a basso impatto ambientale.

Puntiamo su partnership con aziende che propongono prodotti e servizi complementari al mondo Kerakoll, da start-up innovative a grandi multinazionali, per allargare la nostra visione attraverso un ecosistema di attori innovativi, che ambiscono alla sostenibilità.

Con Garc SpA – società italiana certificata B Corp, leader nelle costruzioni industriali e da sempre molto attenta alle tematiche di sostenibilità – abbiamo avviato un progetto di realizzazione di un nuovo stabilimento Kerakoll a Sassuolo (MO, Italia).

In Grecia, abbiamo rafforzato la collaborazione con un fornitore locale di materiali in modo da massimizzare un approccio di regionalità e prossimità e dunque ridurre significativamente l'impatto ambientale legato al trasporto e alla nostra impronta di carbonio.

In Spagna, abbiamo innovato il nostro sistema di logistica sostituendo la pallettizzazione standard con Europallet, un pallet riutilizzabile all'interno della catena di fornitura. Collaboriamo con produttori certificati di pallet riciclati, favorendo un'economia circolare che ha evitato l'abbattimento di circa 30.000 alberi all'anno. Questo modello stimola anche i nostri clienti a riutilizzare i pallet, instaurando nuove relazioni con operatori locali.

Nel Regno Unito, abbiamo lavorato con un nostro fornitore su un nuovo concetto intermodale per il trasporto di materie prime sfuse, riducendo del 30% le emissioni di CO₂ rispetto al trasporto esclusivamente su strada. Grazie a un mix di trasporto stradale, ferroviario e marittimo, abbiamo migliorato non solo l'efficienza logistica, ma anche la sostenibilità delle operazioni, garantendo tempi di consegna più rapidi. Inoltre, nel 2023 abbiamo posto le basi per una collaborazione pluriennale con la University of Sheffield t/a Advanced Manufacturing Research Center (AMRC).

Il primo progetto concordato con AMRC consisterà nel valutare l'efficienza dei nostri macchinari nell'impianto di produzione di Kerakoll UK per minimizzare eventuali sprechi. Parallelamente, AMRC ci sta supportando nella progettazione del nuovo stabilimento produttivo della nostra filiale nel Regno Unito, con un'attenzione particolare alla riduzione dell'impatto ambientale e alla massimizzazione del potenziale impatto sociale, sia per i collaboratori che occuperanno gli spazi, sia per la comunità locale.

Interdipendenza

Abbracciando il modello B Corp, Kerakoll Group è entrato all'interno di una community di imprese che vogliono diffondere un nuovo modello imprenditoriale rigenerativo e con cui condivide valori e visione per il futuro. Abbiamo, quindi, abbracciato il principio di interdipendenza, la cui dichiarazione è riportata in testa al presente documento.

A maggio 2023, abbiamo preso parte al B for Good Leaders Summit ad Amsterdam insieme a molti leader e aziende globali che hanno fondato le loro attività sulla sostenibilità. Questa partecipazione ci ha permesso di entrare in contatto con altre realtà che vedono nella sostenibilità il loro principale fattore di successo e abbiamo avuto modo di riflettere su come un cambio di paradigma sia possibile e necessari di azioni concrete, investimenti e coraggio, per generare un impatto reale su consumatori, cittadini e comunità.

Inoltre, a ottobre 2023, abbiamo sostenuto e partecipato al B Corp Summit a Milano. Ci siamo ritrovati insieme alle 230 imprese italiane B Corp a #TimetoB, il Summit italiano delle B Corp 2023. È stata un'occasione per consolidare i legami e riflettere su come accelerare verso un nuovo paradigma economico. Claudio Motta, Chief Operative Officer di Kerakoll Group, ha preso parte a un panel in cui si è parlato di Società Benefit con Monica De Paoli, Vice Presidente di Assobenefit, e moderato da Paolo Di Cesare, co-founder di NATIVA. Al centro, l'importanza dello status di Società Benefit, che abbiamo ottenuto nel 2021, e delle sue implicazioni per una multinazionale, in termini di governance e di impegno nei confronti della società e delle generazioni future.

Obiettivi 2024

- Consolidare la valutazione ESG per i fornitori e i partner strategici, sia attivi che in corso di sviluppo, che porterà a definire una traiettoria strategica e dei piani di miglioramento comune.
- Creare uno strumento tramite cui definire target ESG specifici per ogni partnership strategica.
- Attivare e sviluppare nuove partnership con aziende leader nei propri settori di appartenenza, per la creazione di valore per la collettività.





5 Ricerca scientifica ed education

La finalità a statuto

La collaborazione con enti di ricerca scientifica e culturali in iniziative volte alla protezione dell'ambiente e al benessere della comunità con un particolare focus sul miglioramento del ciclo di vita e delle performance degli edifici in tutti i suoi aspetti, compresa l'installazione, l'uso e il riciclo.

Impatti 2023

Kerakoll Group partecipa ad azioni collettive e collabora sistematicamente con Università ed enti di ricerca scientifica per affrontare tematiche rilevanti legate all'innovazione sostenibile nel settore delle costruzioni e investire in soluzioni innovative specifiche da introdurre nel mercato.

CO2alizione

Con CO2alizione, piattaforma di collaborazione fra imprese impegnate per la neutralità climatica, il Gruppo Kerakoll e oltre cento aziende hanno deciso di unirsi per aumentare il livello di attenzione verso la neutralità climatica e si impegnano a evolvere progressivamente il proprio modello di business verso un'economia a zero emissioni di gas climalteranti, in linea con gli obiettivi europei di neutralità climatica e quelli nazionali di transizione ecologica. Il 2023 è stato per noi il primo anno di partecipazione a questa iniziativa, che ci ha permesso di conoscere altre realtà di eccellenza con cui trovare soluzioni a sfide comuni che interessano tutti, anche al di là del business. L'attività 2023 di Kerakoll Group è stata caratterizzata dalla partecipazione a workshop focalizzati su strategie di decarbonizzazione, rendicontazione, offsetting, green logistics, procurement e packaging. Ciò ci ha permesso di fare il punto e porre basi solide per il 2024, che invece vogliamo sia il nostro anno di azione nel mettere a terra quanto costruito finora in modo efficiente e attraverso un solido modello di governance.

Eucentre

Mettere in sicurezza gli edifici è una sfida che ci vede impegnati da molti anni, attraverso la ricerca di tecnologie e soluzioni antisismiche innovative. Nel 2023 abbiamo analizzato i dati ottenuti con i test Eucentre, con cui nel 2022 abbiamo progettato un test sperimentale. Questi risultati ci permetteranno di ottenere dati utili per una progettazione più sicura ed efficiente dei nostri sistemi, verso l'obiettivo di costruire case in cui le persone possano sentirsi sempre più sicure.

Ricerca con Università

Kerakoll Group collabora stabilmente in progetti di tesi con diversi atenei, proponendo progetti di ricerca e temi di tesi con caratteristiche di innovazione e sostenibilità con l'obiettivo di sostenere iniziative che diano un contributo in questo senso.

Ogni anno, ospitiamo diversi tesisti delle Università per periodi tra i due e i sei mesi circa, supportandoli nello svolgimento di tesi sperimentali su progetti di ricerca per noi attuali, con obiettivi relativi alla messa a punto di formulazioni e prodotti con un maggiore grado di sostenibilità, come ad esempio leganti con minore contenuto di cemento o materiali organici da fonti rinnovabili. In particolare, nel 2023 abbiamo collaborato:

- con l'Università di Trento (Italia), per un progetto di ricerca volto allo studio delle resistenze alla corrosione di nuove formulazioni Kerakoll, c.d. cementi alternativi, che permettono di utilizzare un minore contenuto di cemento;
- con l'Università di Bologna (Italia), per due tesi – una conclusa e una in conclusione nel 2024 – su prepolimeri ibridi ottenuti con materiali sostenibili; un'analisi di leganti composti da cementi alternativi a ridotto contenuto di clinker (polvere di cemento);
- con l'Università di Modena e Reggio Emilia (Italia), per una tesi sperimentale su caratterizzazione di cementi ricavati da materiali provenienti da economia circolare;
- con l'Università di Parma (Italia), per un importante progetto di tesi avviato nel 2022, che ha portato all'assunzione della studentessa laureanda, ora nostra collega nel settore Posa;
- con l'Università Politecnica di Barcellona (Spagna), per lo sviluppo di test con materiali più sostenibili per la riparazione e il rinforzo strutturale del patrimonio storico.

H40 Guru della Posa

Nel 2023 abbiamo presentato H40 Guru della Posa, la prima serie web che racconta le storie dei professionisti della posa con cui il Gruppo Kerakoll collabora ogni giorno. In stile docu-reality, la serie mostra il lavoro in cantiere in modo autentico e coinvolgente, oltre l'esperienza e le sfide quotidiane. Il nome della serie deriva dall'iconica linea di Gel-Adesivi H40, che ha fatto la storia di Kerakoll e rivoluzionato il mondo della posa. Ogni episodio, infatti, è dedicato a un particolare tipo di lavorazione: dalla posa in quota a interventi ad alto contenuto tecnico, con anche un focus sulla posa sostenibile. Coinvolgendo specialisti in edilizia sostenibile, ogni episodio racconta l'impatto dei materiali da costruzione e l'importanza di affidarsi a partner che promuovono un approccio responsabile nei confronti del pianeta e delle persone. Non meno importante, il recupero di pavimentazioni storiche: nella serie abbiamo valorizzato il patrimonio storico e culturale italiano ed estero raccontando gli interventi mirati al recupero in cantieri di valore storico e culturale in cui vengono usati prodotti Kerakoll, come nella ristrutturazione di un palazzo storico nel centro di Bari, in Italia.

EcoDDS

In Francia, Kerakoll collabora e fa parte di EcoDDS, un'organizzazione locale specializzata nella raccolta e nel trattamento dei rifiuti domestici pericolosi, garantendo lo smaltimento e il riciclaggio sicuro di prodotti come vernici, solventi, prodotti chimici. Gestendo il ciclo di vita di questi rifiuti, EcoDDS contribuisce a ridurre l'impatto ambientale e a promuovere pratiche di gestione responsabile dei rifiuti tra i consumatori e le imprese. Nel 2023 ci siamo impegnati a realizzare un piano d'azione quinquennale per ridurre l'utilizzo di risorse non riciclabili, aumentare l'uso di materiale riciclato e la riciclabilità dei nostri prodotti e rifiuti in centri di trattamento specializzati.

Eventi & fiere su job opportunity

Nel 2023, Kerakoll do Brasil ha partecipato come espositore alla prima Fiera delle Professioni e della Tecnologia (Feira das Profissões e Tecnologia), tenutasi dal 14 al 16 settembre a Jundiaí, in Brasile. Organizzata dall'Unità di gestione dello sviluppo economico, della scienza e della tecnologia (UGDECT) con l'obiettivo di fornire alle nuove generazioni un'esperienza interattiva e pratica su diverse carriere professionali. Inoltre, abbiamo partecipato anche alla seconda edizione della Fiera dell'occupazione e dell'imprenditorialità (Feira da Empregabilidade e Empreendedorismo) di Charqueada, Brasile.

Obiettivi 2024

- Finalizzare il progetto di ricerca con l'Università di Trento (Italia) per la valutazione della resistenza alla corrosione di cementi alternativi in ottica di decarbonizzazione della filiera del cemento e la tesi di dottorato in Chimica industriale con l'Università di Bologna (Italia) su progetti con taglio sostenibile in ambito adesivi per la posa, per cui è prevista la partecipazione dello studente dottorando al convegno Rilem 2024 in qualità di speaker.
- Proseguire il percorso di sensibilizzazione degli stakeholder attraverso campagne focalizzate sul benessere fisico e ambientale in cantiere, in collaborazione con ICS Maugeri SpA Società Benefit.



6 Sicurezza

La finalità a statuto

La progettazione di modelli operativi che mettano sempre al primo posto la sicurezza dei lavoratori, formulando prodotti e utilizzando materiali con sempre minore pericolosità e impatto ambientale nella consapevolezza del ruolo sociale dell'impresa e della sua responsabilità come parte della comunità.

Impatti 2023

Prodotti salubri per l'ambiente e le persone

Nel 2006 abbiamo avviato la collaborazione con il Joint Research Center (JRC), centro di ricerca della Commissione Europea per la definizione di un metodo di misurazione dell'inquinamento indoor dei prodotti da costruzione attraverso l'utilizzo della camera di simulazione ambientale Indoortron. Questo progetto e le sue basi scientifiche hanno consentito negli anni successivi la realizzazione di camere VOC costantemente operative nel valutare le emissioni dei nostri prodotti. Kerakoll GreenLab dispone oggi di un proprio IAQ Lab per la ricerca sulle emissioni e analisi sui VOC, dotato di 12 camere di prova gestite via software. Nel 2023, i nostri prodotti certificati EC1 Plus secondo la metodologia GEV o classificati A+ attraverso l'etichetta "Emission dans l'Air Intérieur" sono più di 600. Inoltre, abbiamo programmato l'acquisto di due nuove camere VOC, portando in questo modo il numero complessivo delle camere VOC a 14.

Salute e sicurezza degli operatori

Kerakoll Group si impegna costantemente a promuovere la salute e la sicurezza dei propri operatori in tutte le sue sedi, garantendo un ambiente di lavoro sicuro e protetto. A livello di Gruppo, assicuriamo l'adozione uniforme di Dispositivi di Protezione Individuale (DPI), politiche aziendali specifiche, linee guida rigorose e programmi di formazione continua sulla sicurezza. Questo approccio integrato è volto a proteggere il benessere di ogni collaboratore, indipendentemente dalla sede o dal ruolo ricoperto.

In Spagna, per esempio, abbiamo ridotto il peso delle confezioni di alcuni prodotti da 25 kg a 20 kg, introducendo una maniglia per facilitarne la movimentazione. Questo intervento, accompagnato dall'utilizzo dei DPI e da specifiche procedure di sicurezza, ha ridotto significativamente il rischio di infortuni e affaticamento muscolare. Abbiamo inoltre implementato il Protocollo sulla silice cristallina respirabile, con misure quali lavaggio degli indumenti, monitoraggi ambientali e procedure di controllo della polvere, supportato da una formazione mirata sull'uso corretto dei DPI.

Sempre in Spagna, grazie alla nuova linea di produzione KIB5, gestiamo una materia prima che riduce la generazione di polvere, in sinergia con le nostre politiche di sicurezza e l'uso obbligatorio di DPI. Per rafforzare la cultura della sicurezza, abbiamo inoltre istituito un comitato per la salute e la sicurezza e assunto una figura dedicata alla prevenzione dei rischi lavorativi.

Nel nostro stabilimento nel Regno Unito, abbiamo introdotto un sistema di aspirazione centralizzata che ha ridotto del 73% le emissioni di polvere per migliorare ulteriormente le condizioni lavorative. Oltre ai dispositivi di protezione individuale forniti a tutti gli operatori, la linea di confezionamento è stata automatizzata con l'installazione di un braccio robotico per eliminare la movimentazione manuale pesante. Questa automazione, accompagnata dalla necessaria formazione tecnica, ha azzerato il numero di infortuni legati alla movimentazione e aumentato la capacità produttiva del 37,5%. Inoltre, abbiamo implementato delle procedure operative standardizzate (SOP) per i nostri processi produttivi al fine di incrementare notevolmente l'efficienza operativa, riducendo gli errori di produzione, con conseguente miglioramento della qualità del lavoro. I risultati positivi di queste metriche hanno evidenziato il successo dell'iniziativa e il suo ruolo cruciale nel sostenere la crescita dei nostri colleghi e nel promuovere un ambiente di lavoro più efficiente, innovativo e coeso.

In Francia, stiamo sviluppando un progetto per il dosaggio delle polveri, riducendo l'esposizione dei lavoratori e i rischi professionali, mentre continuiamo a promuovere l'uso dei DPI e a implementare politiche e linee guida per ridurre le emissioni di polveri volatili.

In Grecia, è stato installato un sistema di monitoraggio online delle emissioni di polveri nei filtri di produzione, supportato da una procedura di allerta tempestiva in caso di superamento dei limiti di sicurezza. Questo sistema è parte integrante delle nostre linee guida che, insieme ai DPI e alla formazione, garantiscono una protezione continua dei lavoratori.

In Polonia, nonostante la normativa locale non richieda l'assunzione di uno specialista in salute e sicurezza fino a un organico di 600 collaboratori, Kerakoll ha scelto di nominare proattivamente uno specialista interno già a partire da luglio 2023. Questa decisione, accompagnata dalla fornitura di DPI e dalla continua formazione sulla sicurezza, evidenzia il nostro impegno nel promuovere una cultura della sicurezza solida e diffusa.

In Brasile, oltre a garantire l'utilizzo di DPI, abbiamo introdotto i "Dialoghi quotidiani sulla sicurezza". Il monitoraggio continuo dell'ambiente di lavoro è garantito attraverso il Programma di Gestione dei Rischi (PGR) e il Programma di Controllo Medico e Salute sul Lavoro (PCMSO). Inoltre, sono state implementate attività come la ginnastica sul posto di lavoro e le valutazioni ergonomiche per migliorare ulteriormente il benessere dei collaboratori.

Safety Week

A febbraio 2023, Kerakoll SpA ha promosso la Safety Week, evento dedicato a salute e sicurezza, che ha visto la realizzazione di laboratori pratici e corsi, anche in collaborazione con enti e associazioni del territorio. L'iniziativa, una delle novità inserite nel contratto integrativo 2022-2024, si è svolta in 14 giornate non consecutive attraverso sessioni a distanza e in presenza negli stabilimenti di Sassuolo (MO, Italia), Rubiera (RE, Italia), Brugine (PD, Italia) e Zimella (VR, Italia). I partecipanti di almeno 3 iniziative hanno anche ricevuto un premio finale. I feedback positivi raccolti hanno rafforzato la nostra volontà di voler essere al fianco delle persone nel creare occasioni di formazione continua, confronto e condivisione.

Obiettivi 2024

- Proseguire nella progettazione di prodotti innovativi, performanti e con contenuti di sostenibilità sempre maggiori, con lo scopo ultimo di offrire soluzioni sempre più aderenti alla nostra visione di vivere sostenibile.
- Rinnovare la Safety Week.
- Integrare sempre più gli aspetti ambientali e di sicurezza nell'operatività delle varie aree, per far crescere una cultura condivisa in linea con i principi dell'azienda.



7 Benessere dei collaboratori

La finalità a statuto

Il perseguimento del benessere dei propri collaboratori attraverso il costante monitoraggio delle condizioni degli ambienti di lavoro, la promozione dell'inclusione e dell'equilibrio dell'attività lavorativa e familiare.

Impatti 2023

Smart working

Prosegue con successo la modalità di lavoro in smart working secondo il modello Kerakoll, basato su principi di flessibilità e lavoro per obiettivi. In Italia, il 50% dei nuovi assunti ha firmato l'accordo individuale di smart working, con un totale di 425 persone che hanno potuto lavorare da remoto per circa 29.000 giorni-addetto/anno. Questo ha consentito un rilevante risparmio in termini di emissioni CO₂eq legato alla mobilità dei collaboratori Kerakoll, quantificabile in circa 279 t di CO₂eq.

In Francia, abbiamo ampliato la possibilità di smart working per chi lavora in ufficio, consentendo fino a 2 giorni a settimana di lavoro da remoto.

In Grecia, l'implementazione dello smart working, con orari flessibili e lavoro a distanza, ha portato all'introduzione di 6 diversi schemi di orario basati su luogo e ruolo, oltre a consentire a 12 persone di lavorare da remoto fino a 2 giorni alla settimana.

Lo smart working è stato formalizzato anche in Spagna e ha coinvolto il 10% delle persone, che ora svolgono il 30% in più delle loro attività lavorative da remoto.

In Brasile, adottiamo una politica di home office per il personale amministrativo nelle grandi capitali, favorendo un modello di lavoro ibrido che migliora la qualità della vita oltre ad ottimizzare gli spostamenti casa-lavoro.

Welfare e benefit

In Italia, nel corso del 2023, è proseguita la sperimentazione del piano welfare presso le sedi di Brugine (PD, Italia) e Zimella (VR, Italia): le persone hanno ricevuto un credito welfare da spendere tramite piattaforma in molteplici attività, buoni spesa o rimborsi. Abbiamo organizzato diverse giornate di formazione sul portale e corner dedicati a one-to-one personalizzati per accompagnare le persone nella fruizione del servizio offerto. Inoltre, si è raggiunto l'accordo sindacale che permette alle persone di scegliere se convertire il premio di risultato, in parte o del tutto, in credito welfare. Kerakoll SpA ha anche stipulato un nuovo accordo integrativo per le sedi situate in Veneto, che vede l'introduzione di diverse iniziative secondo l'approccio *people first*. Tra le principali novità: un premio di risultato, banca ore solidali, la Kerakoll Safety Week, congedi parentali e promozione delle pari opportunità.

In Francia, l'azienda offre una copertura medica complementare per tutti i collaboratori e i loro familiari a carico, integrata con iniziative di benessere, come la distribuzione settimanale di frutta organizzata dall'associazione dei rappresentanti dei lavoratori.

Anche in Grecia è prevista un'assicurazione medica privata, estendibile facoltativamente anche alle famiglie, oltre ad alcuni giorni di riposo extra. In aggiunta a questo, abbiamo introdotto alcuni incentivi economici, tra cui un pacchetto di retribuzione extra in occasione degli anniversari di lavoro, un bonus natalizio, contributi per campi estivi e diplomi universitari. Inoltre, Kerakoll Hellas ha riconosciuto aumenti salariali del 4% e 5%, fino a 2.500 euro mensili, per i collaboratori, in risposta all'aumento del costo della vita.

Anche nel Regno Unito, attraverso la piattaforma dedicata Plaza, i collaboratori hanno accesso ad un centro risorse dove possono ottenere informazioni sull'azienda e sulle varie misure di welfare disponibili, come quelle a supporto del benessere fisico, finanziario e psicologico. Nel 2023, attraverso questa piattaforma, abbiamo introdotto altri due vantaggi per i nostri colleghi: Holiday Trading e Smart Tech Loans. L'Holiday Trading ha permesso di migliorare l'equilibrio tra lavoro e vita privata, fornendo flessibilità nella gestione delle ferie. L'iniziativa Smart Tech Loans, invece, è rivolta prevalentemente a collaboratori che occupano posizioni entry level, facilitando l'acquisto di dispositivi personali, come elettrodomestici e altri strumenti tech, utili sia in ambito privato che professionale.

K Program

Si è concluso il progetto K Program che, attraverso la partecipazione attiva di 28 champion in rappresentanza di tutta la popolazione Kerakoll, ha portato alla definizione dei nuovi comportamenti di Gruppo. Questi ultimi sono stati diffusi nel corso del 2023, in una prima fase, che ha coinvolto tutti i responsabili di funzione, e una successiva condivisione con tutta la popolazione Kerakoll attraverso l'inserimento dei comportamenti nelle schede di valutazione del performance management.

K Engagement Days

Come Gruppo, nel corso del tempo abbiamo elaborato un modello di ingaggio delle persone a livello globale e locale, che include attività di team building volte a migliorare la collaborazione, la comunicazione e le dinamiche all'interno del team.

Nel 2023, in Portogallo, abbiamo implementato per la prima volta il Connection Day, un'intera giornata dedicata alle persone Kerakoll come momento di ingaggio e team building. Tra le varie attività, ci sono stati momenti di ascolto delle esigenze di benessere dei colleghi, sessioni di formazione sulla sostenibilità e altri momenti di coinvolgimento. I manager hanno avuto anche l'opportunità di condividere i progetti aziendali in corso e futuri. Questo ha permesso alle persone dello stabilimento e della sede centrale di conoscersi meglio e scambiare esperienze.

In Italia, il 2023 ha dato avvio ai K Cultural Days, un ciclo di visite guidate riservate alle persone Kerakoll, per stimolare la cultura del bello e del ben fatto e creare sempre più una community. La prima tappa è stata il Duomo di Modena, per poi proseguire con Villa Vigarani Guastalla a Fiorano Modenese (MO, Italia), il Palazzo Ducale di Sassuolo (MO, Italia) e tante altre. Questa iniziativa ha riscosso grande successo ed è stata descritta come un'occasione per ritrovarsi e vivere insieme un'esperienza in stile Kerakoll.

Kerakoll France, invece, organizza eventi dedicati al team building durante tutto l'anno. Nel periodo estivo, promuove l'iniziativa del "quart d'heure fraîcheur", che offre momenti di pausa e di ristoro alle nostre persone.

BSS e indagini di clima

Il Gruppo ha avviato analisi del clima attraverso interviste strutturate per indagare il benessere delle persone nelle aree funzionali coinvolte. I risultati forniscono una base solida per definire piani d'azione e affrontare le criticità emerse. La Brand Strength Survey (BSS) mira a valutare l'engagement e la connessione dei collaboratori con Kerakoll a livello globale, calcolando vari indicatori di performance tra cui il Net Promoter Score. A seguito dei risultati della survey vengono avviate numerose iniziative e approfondimenti a livello locale.

Ad esempio, in Polonia, a seguito dei sondaggi di soddisfazione, abbiamo apportato miglioramenti significativi, come il cambiamento dei fornitori di assistenza medica e sportiva, l'espansione del portafoglio di benefit, la modalità di lavoro ibrido e gli orari flessibili.

A dimostrazione dei risultati ottenuti attraverso queste iniziative, nel 2023 Kerakoll SpA si è classificata per il secondo anno consecutivo come "Top Job – Italia's Best Employers" all'interno della categoria "Chimica", nel report dell'Istituto Tedesco Qualità (ITQF).

Questo riconoscimento è una conferma del percorso che abbiamo intrapreso per costruire luoghi di lavoro votati al benessere e alla sicurezza con iniziative quali la Kerakoll Safety Week, la nuova sala ristoro K Lunch a Brugine (PD, Italia) e l'avvio della costruzione del polo industriale a Sassuolo (MO, Italia), dove prevediamo di inserire 100 nuove persone.

Obiettivi 2024

- Passare da un modello di test a un modello strutturale di smart working a livello di Gruppo.
- Ampliare la fascia di flessibilità dell'orario.
- Estendere il piano di welfare a più sedi Kerakoll a livello internazionale.
- Ripetere la somministrazione della Brand Strength Survey con cadenza annuale.
- Proseguire le attività di "indagine di clima" con interviste strutturate per indagare il benessere delle persone in altre aree aziendali.

Impatti 2023 e obiettivi 2024



8 Percorsi di crescita

La finalità a statuto

La creazione di opportunità di crescita in un ambiente lavorativo che generi innovazione e che permetta alle persone di esprimersi al meglio attraverso una cultura fondata sul merito, sulle pari opportunità e sul senso di appartenenza.

Impatti 2023

PMP (Performance Management Process)

Nel corso del 2023, il Gruppo Kerakoll ha introdotto novità nel processo di PMP. Ad esempio, abbiamo riproposto l'*upward feedback* (valutazione del responsabile da parte del collaboratore) nell'area Ricerca, Sviluppo e Qualità, con la finalità di favorire il dialogo e migliorare la relazione tra manager e persone, dando la possibilità a queste ultime di condividere il proprio feedback costruttivo sull'operato del responsabile. Questa tipologia di valutazione è stata estesa e sperimentata anche nell'area Product Marketing. Inoltre, abbiamo rivisto le tempistiche e i form relativi alla valutazione della performance, introducendo il nuovo *leadership framework* creato da Kerakoll Group all'interno dell'area fattori di performance comuni, con l'obiettivo di favorire sempre di più comportamenti virtuosi e lo sviluppo delle persone.

Sviluppo e formazione

In Italia, si è conclusa la prima edizione della Leadership Academy, un percorso formativo altamente esperienziale. Questo programma ha visto la partecipazione attiva dei responsabili delle aree Marketing e Commerciale di Kerakoll SpA. L'obiettivo principale è stato quello di armonizzare il modo in cui i team vengono gestiti, seguendo il modello di leadership di Kerakoll attraverso diversi incontri formativi mirati all'acquisizione di competenze specifiche. È stata poi avviata la seconda edizione della Leadership Academy, che coinvolge la prima linea di management e i leader dell'area vendite.

Kerakoll France ha introdotto il programma Building Better Together, pensato per condividere i valori e la visione del Gruppo con tutti i nuovi collaboratori, indipendentemente dalla loro posizione nell'organizzazione, durante una

sessione di formazione che punta a promuovere un senso di appartenenza comune.

In Polonia, con l'implementazione dei processi di apprendimento e sviluppo, ci impegniamo a rafforzare le competenze delle persone a liberare il loro pieno potenziale. Offrendo una serie di programmi e risorse di formazione, promuoviamo la crescita professionale e puntiamo a mettere i membri del nostro team in condizione di eccellere nei loro ruoli.

Kerakoll do Brasil ha investito in sviluppo e formazione, per un totale di 28 corsi e 3.013 ore di apprendimento.

Kerakoll Succession Planning

Il 2023 ha visto l'avvio del progetto strategico di Succession Planning, che si pone l'obiettivo di validare il modello organizzativo dell'International Business, sviluppare una definizione comune di *key role* e verificare la robustezza dei piani di successione, individuando possibili rischi e la *talent pipeline* a garanzia di copertura dei ruoli chiave.

Nel corso dell'anno, è stata conclusa la fase di International Business Unit Organizational Design, portata a termine la prima wave del Development Center rivolto a 113 talenti in Italia e all'estero (Top Management) con relativa restituzione dei feedback individuali e definito il nuovo modello di leadership (Leadership Framework).

Internal Job Posting

Lo scorso anno sono stati divulgati i primi Internal Job Posting: tramite newsletter dedicate a tutte le persone di Kerakoll Group, sono state pubblicizzate le posizioni aperte ed è stata data la possibilità alle persone che già lavorano nel Gruppo di candidarsi, cogliendo queste opportunità di crescita. Nel corso dell'anno, la sperimentazione ha toccato tre collaboratori che sono stati promossi in nuovi ruoli, dopo un processo di selezione.

Nel corso dell'anno, Kerakoll Hellas ha attuato diverse iniziative per favorire la crescita e il miglioramento professionale. In particolare, si sono verificati passaggi di funzione significativi. Inoltre, vengono organizzate riunioni settimanali di contatto tra i collaboratori e il general manager, oltre a incontri periodici tra team di funzioni diverse.

Anche in Polonia e Brasile vengono favorite le promozioni interne: incoraggiamo attivamente le persone Kerakoll a esplorare nuove opportunità all'interno del Gruppo, partecipando ai nostri processi di recruiting. In Brasile, nel corso del 2023, 22 persone hanno avuto l'opportunità di ottenere una promozione interna.

Employer Branding

Abbiamo promosso molteplici iniziative rivolte a giovani studenti, in collaborazione con scuole, università e Business School: partecipazione a *career day*, presentazioni aziendali presso università o corsi di studio ospitati presso le nostre sedi per visite aziendali. Queste iniziative di Employer Branding sono volte principalmente a entrare in contatto e attrarre i migliori talenti sul mercato. Nel 2023 sono state anche organizzate diverse edizioni di assessment di gruppo presso il nostro headquarter di Kerakoll SpA, che hanno riscosso grande successo tra i giovani neo laureati coinvolti. In Italia, abbiamo inserito 4 neo laureati nell'area Brand Marketing & Communication, dopo un tirocinio formativo che si è trasformato in contratto diretto con relativo percorso di crescita in azienda.

Obiettivi 2024

- Estendere il percorso formativo Leadership Academy coinvolgendo i leader dell'area Operations, ad esclusione di capoturno/capolinea.
- Definire delle tavole di successione e relativo piano *hiring* correlato ai rischi emersi. Definizione del piano delle iniziative di sviluppo di Gruppo che vede coinvolte più di 50 persone tra Italia ed estero.
- Implementare lo strumento Learning Management System per tutto il Gruppo con definizione di un percorso di *onboarding* strutturato e standardizzato.
- Inserire in tutti gli MBO di un obiettivo di sostenibilità.
- Estendere il Performance Management Process a tutto il Gruppo.
- Definire e adottare un Job Model di Gruppo.
- Implementare il modello organizzativo "International Business Unit Organisation" attraverso la valorizzazione dei talenti interni e l'identificazione di talenti dal mercato esterno grazie a un piano *hiring* strutturato.



Impatti 2023 e obiettivi 2024



9 Civic engagement

La finalità a statuto

Il supporto a organizzazioni non profit, fondazioni, enti del terzo settore, società sportive e comunità locali in progetti finalizzati a un impatto positivo sulla salute e sulla vita sociale delle persone, verso categorie di persone disagiate o con problematiche di ogni tipo, con impatti positivi sull'ambiente in cui viviamo e sul patrimonio culturale.

Impatti 2023

Miglioramento dell'impatto locale

Nel 2023, Kerakoll UK ha avviato il Silo Cladding Project, un'iniziativa industriale in linea con la nostra reputazione di GreenBuilding Company. I lavori, iniziati a gennaio e completati ad aprile, hanno riguardato la ristrutturazione esterna di 13 silos, per i quali è stata costruita una struttura in acciaio che li avvolge. L'obiettivo era di catturare eventuali materiali in eccesso che potevano fuoriuscire nell'atmosfera dal nostro sito produttivo. Il progetto, infatti, puntava a:

- ridurre il livello di rumore per i residenti circostanti e limitare l'impatto ambientale locale;
- diminuire la quantità di materiale in eccesso e polveri che rischiavano di disperdersi nelle zone circostanti;
- migliorare l'estetica per i residenti della zona.

Iniziative di solidarietà

In Polonia, sosteniamo attivamente organizzazioni non profit impegnate a generare un impatto positivo sulla salute e sulla vita sociale delle persone. Nel 2023, Kerakoll Polska ha supportato diverse iniziative a favore della comunità locale: attraverso donazioni a varie organizzazioni benefiche, ha contribuito alla creazione di rifugi per senzatetto e alla riqualificazione di una caserma di vigili del fuoco, oltre ad aver sostenuto cure pediatriche e veterinarie.

Nel 2023, Kerakoll France ha sponsorizzato la sua prima corsa di beneficenza, la Course des Lumières a Lione (Francia). Questo evento aveva lo scopo di contribuire al finanziamento della ricerca sul diabete attraverso la Fédération Française des Diabétiques.

In Grecia sono state intraprese diverse iniziative solidali nel corso dell'anno. Attraverso il programma Solidarity Now, abbiamo sostenuto con donazioni economiche le popolazioni colpite dal terremoto in Turchia e dall'alluvione in Tessaglia, la Race for the Cure, in favore delle persone malate di cancro al seno e la Reto Hellas, per fornire materiali destinati all'alloggio di persone in riabilitazione. Infine, abbiamo supportato la squadra di basket Ermis con l'assegnazione di otto borse di studio, di cui quattro per l'accademia di basket e quattro per la squadra speciale dedicata ad atleti con spettro autistico.

Nel 2023, in Portogallo, abbiamo donato materiali per un valore complessivo pari all'1,8% del nostro reddito netto a diverse organizzazioni non profit, tra cui Fundação Gil, Querer é Saber e Património dos Pobres da Freguesia de Ílhavo. Queste associazioni sono impegnate a promuovere lo sviluppo e il benessere delle comunità locali, offrendo supporto a famiglie, bambini, giovani e anziani.

Nel 2023, Kerakoll UK ha rafforzato il proprio impegno verso il coinvolgimento civico attraverso un programma di apprendistato solido e ben strutturato, volto a sostenere le comunità locali, le istituzioni educative e i lavoratori di domani. Collaborando con istituzioni accademiche, abbiamo offerto a studenti e studentesse l'opportunità di combinare l'apprendimento teorico con esperienze pratiche sul campo, apportando beneficio sia a loro, con l'acquisizione di competenze preziose, che ai nostri partner educativi, contribuendo allo sviluppo del curriculum e migliorando le opportunità di impiego.

Questo programma ha avuto un impatto significativo, come dimostrano i numerosi risultati raggiunti: otto apprendisti formati, il premio Employer of the Year vinto ai Runshaw College Apprenticeship Awards per due anni consecutivi e il riconoscimento ai Lancashire Apprenticeship Awards. Inoltre, il coinvolgimento dei nostri colleghi, che hanno dedicato oltre 500 ore di volontariato nel fare da mentori, ha incrementato la soddisfazione lavorativa, alimentando un senso di orgoglio nel contribuire allo sviluppo della forza lavoro.

Kerakoll do Brasil ha partecipato come sostenitore a diversi programmi e progetti per la comunità locale in Brasile:

- “The Drug and Violence Resistance Educational Program” (PROERD), un’iniziativa volta a prevenire l’uso di droghe e la violenza tra bambini e adolescenti;
- “Acolha um Quarto, Conforte Vidas”, un progetto lanciato a marzo 2019, che mira alla riqualificazione delle strutture dell’Ospedale di Carità São Vicente de Paulo (HSV) di Jundiaí;
- “Creating Exploratory Demand”, un progetto con il comune di Charqueada indirizzato ai bambini delle scuole pubbliche con l’obiettivo di far conoscere loro il settore in cui opera Kerakoll in modo ludico;
- “Servidor Consciente Recicla”, un’iniziativa promossa dal Comune di Jundiaí, per sensibilizzare oltre 1.200 collaboratori del Palazzo Municipale sull’importanza del riciclo e della riduzione dei rifiuti.

Obiettivi 2024

- Continuare a supportare enti non profit attraverso donazioni materiali ed economiche per cause sociali e ambientali e per progetti di ristrutturazione e riqualificazione del patrimonio culturale.



Misurazione dell'impatto

Kerakoll Group ha scelto di misurare e migliorare progressivamente il proprio impatto ambientale e sociale attraverso il Benefit Impact Assessment (BIA), tra gli strumenti più autorevoli e diffusi a livello internazionale per misurare la performance di sostenibilità delle aziende.

L'analisi consiste nel fornire risposta a circa 200 domande relative alle pratiche adottate dal Gruppo e permette di ottenere una misura del proprio impatto e confrontarlo con un benchmark internazionale. Il risultato del BIA è espresso con un punteggio complessivo relativo al Gruppo, compreso tra 0 e 200, dettagliato nelle cinque aree di impatto principali considerate:

- governance: tematiche relative all'etica, alla trasparenza e alla mission societaria;
- lavoratori: tematiche relative alla salute e sicurezza, al benessere e al grado di soddisfazione dei dipendenti;
- comunità: tematiche relative all'inclusione, alla gestione della catena di fornitura e all'impegno civico della società;
- ambiente: tematiche relative al cambiamento climatico e alla gestione delle risorse naturali;
- clienti: tematiche relative all'interazione con i consumatori.

L'uso di questo strumento permette inoltre di ricevere indicazioni sulle aree di miglioramento possibili.

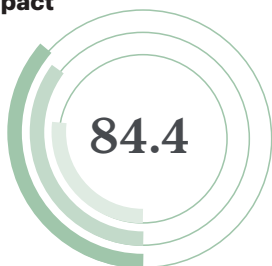
Nella figura sottostante sono riportati i risultati dell'analisi BIA nell'assessment.

Con questo documento intendiamo rendere trasparente la nostra performance di sostenibilità che nel 2023 è stata validata da B Lab.

Punteggio complessivo B Impact

Sulla base della valutazione B Impact, Kerakoll ha ottenuto un punteggio complessivo pari a 84,4.

Il punteggio medio delle imprese che completano la valutazione è attualmente di 50,9.



- 84.4 Punteggio complessivo B Impact
- 80 Qualifica per la certificazione B Corp
- 50.9 Punteggio medio delle imprese

Governance 14.7

La governance valuta la missione complessiva di un'azienda, il suo impegno in termini di impatto sociale-ambientale, l'etica e la trasparenza. Questa sezione valuta anche la capacità di un'azienda di proteggere la propria missione e di prendere formalmente in considerazione gli stakeholder nel processo decisionale attraverso la struttura aziendale (ad esempio, società benefit) o i documenti di governo dell'azienda.

Lavoratori 24.4

La sezione "Lavoratori" valuta il contributo di un'azienda alla sicurezza finanziaria, alla salute e alla sicurezza dei propri dipendenti, al benessere, allo sviluppo della carriera, al coinvolgimento e alla soddisfazione. Inoltre, questa sezione riconosce i modelli aziendali progettati per favorire i lavoratori, come le aziende che sono possedute per almeno il 40% da dipendenti non esecutivi e quelle che hanno programmi di sviluppo della forza lavoro per sostenere gli individui con barriere all'occupazione.

Comunità 15.6

La comunità valuta l'impegno e l'impatto di un'azienda sulle comunità in cui opera, assume e si rifornisce. Tra gli argomenti trattati figurano la diversità, l'equità, l'inclusione, l'impatto economico, l'impegno civico, la beneficenza e la gestione della catena di approvvigionamento. Inoltre, questa sezione riconosce i modelli aziendali progettati per affrontare problemi specifici della comunità, come l'alleviamento della povertà attraverso l'approvvigionamento del commercio equo e solidale o la distribuzione tramite microimprese, i modelli di cooperative di produttori, lo sviluppo economico focalizzato a livello locale e gli impegni formali di beneficenza.

Ambiente 26.1

L'ambiente valuta le pratiche di gestione ambientale complessiva di un'azienda e il suo impatto sull'aria, sul clima, sull'acqua, sulla terra e sulla biodiversità. Ciò include l'impatto diretto delle operazioni dell'azienda e, se del caso, della sua catena di approvvigionamento e dei suoi canali di distribuzione. Questa sezione riconosce anche le aziende con processi produttivi innovativi dal punto di vista ambientale e quelle che vendono prodotti o servizi con un impatto ambientale positivo. Alcuni esempi possono essere prodotti e servizi che creano energia rinnovabile, riducono i consumi o i rifiuti, preservano il territorio o la fauna selvatica, forniscono alternative meno tossiche al mercato o educano le persone sui problemi ambientali.

Clienti 3.6

La sezione "Clienti" valuta la gestione dei clienti da parte dell'azienda attraverso la qualità dei prodotti e dei servizi, il marketing etico, la privacy e la sicurezza dei dati e i canali di feedback. Inoltre, questa sezione riconosce i prodotti o i servizi progettati per affrontare un particolare problema sociale per i clienti o attraverso di essi, come ad esempio i prodotti per la salute o l'istruzione, i prodotti artistici e mediatici, il servizio ai clienti non serviti e i servizi che migliorano l'impatto sociale di altre aziende o organizzazioni.

kerakoll

Certified



Corporation

kerakoll.com